





Os motores de busca são serviços que nos permitem tentar encontrar a informação que pretendemos, na quantidade semi-anárquica que está disponível na Internet.

Uma procura, ou pesquisa, consiste normalmente em introduzir algum (pouco) texto numa caixa e submeter esse pedido a um motor de busca.

O problema mais comum é o texto ser demasiadamente curto, logo muito genérico, encontrando muitas soluções que não nos interessam, a que vulgarmente se chama “lixo”. Adicionar demasiado texto à pesquisa não ajuda, pois passa-se de uma situação demasiada genérica, com muitos resultados.





# Técnicas de Pesquisa

A principal regra é **contextualizar**.

## 1. Procurar dentro dos *sites ou domínios específicos*

O *google* dispõe de operadores especiais que modificam a forma como a procura é feita. Abaixo é utilizado o operador *site* para pesquisar sobre os serviços e informações da Universidade Federal do Ceará (UFC).

Exemplo:                    `site:ufc.br`





# Técnicas de Pesquisa

## 2. Procurar dentro dos *sites ou domínios específicos*

Você pode excluir uma palavra de sua busca pondo um sinal de menos ("-") imediatamente na frente do termo que você quer evitar (esteja certo de que incluiu um espaço antes do sinal de menos).

Exemplo:                      design de produto -notícias -serviços





# Técnicas de Pesquisa

## 3. Pesquisas por frases

Palavras entre aspas ("deste jeito") aparecerão juntas em todos os documentos retornados (a menos que elas sejam palavras de parada, palavras comuns especiais que requerem um sinal de "+"). As pesquisas por frases usando marcas da citação são úteis ao procurar-se provérbios famosos ou por nomes específicos. Certos caracteres servem como conectores de frases. Google reconhece hífen, barras, pontos, sinais de igual e apóstrofes como conectores de frases.

Exemplo:

"só sei que nada sei" +Sócrates





# Técnicas de Pesquisa

## 4. Pesquisas por Arquivo

Permite a pesquisa por arquivos do tipo: PDF (Adobe Acrobat PDF); ps (Adobe PostScript); doc (Microsoft Word); xls (Microsoft Excel); ppt (Microsoft PowerPoint); rtf (Rich Text Format).

Para realizar esse tipo de pesquisa deve ser utilizada a seguinte sintaxe:

**TEMA DO ASSUNTO A SER PESQUISADO filetype:tipo de arquivo**

Exemplo:            design de produto filetype:pdf





# Técnicas de Pesquisa

## **Maiúsculas, minúsculas ou acentos interessam?**

As buscas no Google **não** são sensíveis a maiúsculas e minúsculas. Todas as palavras, independentemente da forma como forem escritas, serão entendidas como minúsculas. Por exemplo, buscas por "google", "GOOGLE" ou "GoOgLe" trarão os mesmos resultados.





## Resumo

<b>+palavra</b>	força inclusão desta palavra na busca
<b>-palavra</b>	remove lixo associado a esta palavra
<b>"uma frase"</b>	procura esta frase por si, não a separa em palavras
<b>link:url*</b>	páginas que liguem para este URL
<b>related:url</b>	páginas semelhantes a este URL
<b>site:url</b>	procura apenas neste URL (e sub-URLs)
<b>intitle:palavra</b>	páginas cujo título contenha palavra
<b>inurl:palavra</b>	páginas em que palavra apareça nos seus URLs

\* **URL** significa Uniform Resource Locator - *Localizador Uniforme de Recursos*, ou seja, o nome da página na Web







- Mais algumas dicas em:

- ✓ <http://www.christiangump.net/dicas-gumpescas/truques-secretos-para-pesquisas-no-google>

