

PROJETO EXPERIMENTAL – AVALIAÇÃO 02

REGULAMENTO DA AVALIAÇÃO

CAPÍTULO I - DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Artigo 1º - O presente regulamento tem por finalidade normalizar as atividades relacionadas com o Projeto Experimental para a Avaliação 02 (P2) da disciplina Computação Básica, ministrada pela Profª Aura Celeste S. Cunha, do currículo pleno do curso de Design de Produto da Universidade Federal do Ceará, Campus Cariri.

CAPÍTULO II - OBJETIVOS

Artigo 2º - O Projeto Experimental consiste na **Criação de um Cartaz e um Folder**, cujo **tema** será:

“2ª Semana de Design, o design como instrumento de transformação social” que ocorrerá dos dias 03 a 05 de novembro de 2011¹.

Artigo 3º - O objetivo geral do Projeto Experimental para a Avaliação 02 (P2) da disciplina Computação Básica, do Curso de Design de Produto, é propiciar ao aluno a ocasião de demonstrar a habilidade em desenvolver soluções em anúncio impresso, como o cartaz, dentro de uma visão do *Desktop Publishing*, e aprimorar os aspectos críticos e técnicos quanto à produção gráfica, utilizando ferramenta de edição de imagem, estimulando a prática profissional e aprimorando a capacidade de produção adquirida durante a disciplina.

¹ A informação sobre a data em que acontecerá o evento deverá constar no projeto gráfico.

CAPÍTULO III – CARACTERÍSTICAS DO PROJETO

TÍTULO I – DEFINIÇÃO DO PROJETO E PARTES OBRIGATÓRIAS

Artigo 4º - Os alunos do 1º Semestre do Curso de Design de Produto deverão realizar e apresentar, para a Segunda Avaliação da Disciplina, um Projeto Experimental a ser desenvolvido com apoio das disciplinas do semestre, sendo elas: História da Arte e do Design e Design I.

Artigo 5º - O Projeto Experimental será composto das seguintes fases:

Parágrafo único – as equipes deverão realizar uma pesquisa sobre o movimento artístico vanguardista **construtivista**, identificando os elementos visuais essenciais (cores, formas, imagens, ilustração, texto) que o caracterizam. Foram selecionados dois artistas considerados expoentes desse movimento: **El Lissitzky** e **Alexander Rodchenko**. A equipe deverá selecionar e pesquisar sobre as principais características artísticas que identificam **o artista que será escolhido pela equipe** e aplicar essas características processo de criação dos projetos que serão descritos a seguir.

A) Produção impressa de um folder: apresentação escrita e visual da análise descritiva e crítica do artista selecionado e pesquisado pelo grupo, situando-o historicamente e apresentando seus projetos gráficos que serviram de modelo para as etapas projetuais percorridas, desde a problematização até a especificação do layout (organização dos elementos visuais) do cartaz, passando pelo processo de concepção, no formato de um folder para veiculação impressa que terá as seguintes dimensões: 136 x 200 mm.

- I. Os elementos visuais no folder deverão respeitar os limites espaciais já disponibilizados pela docente (figuras 01, 02 e 03);

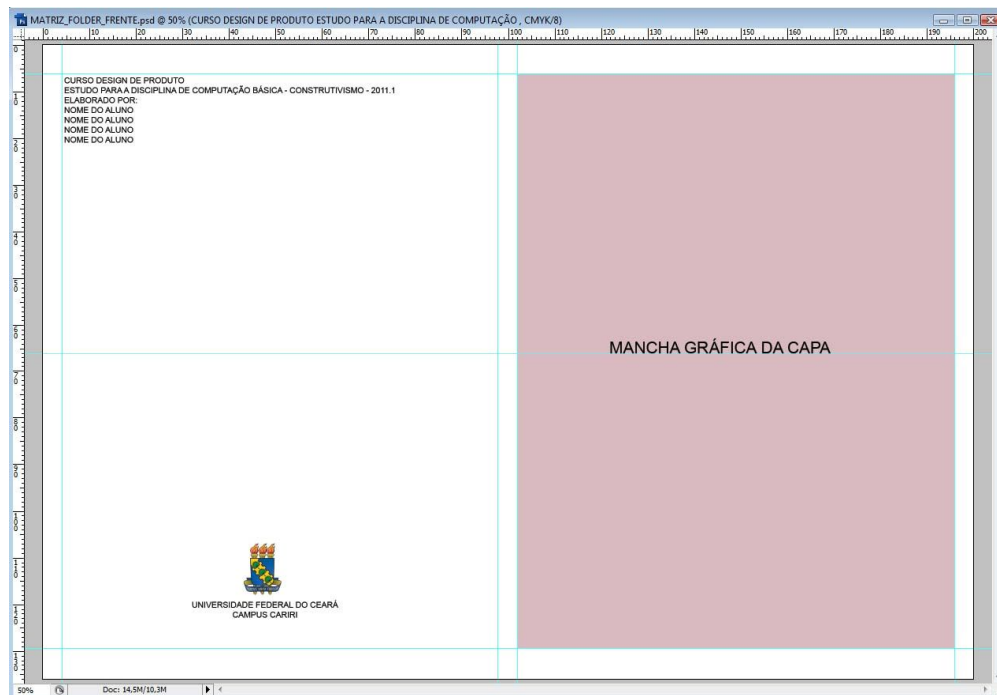


Figura 01 – Matriz Folder visto de Frente com Mancha Gráfica que delimita a área dos elementos visuais para capa do folder.

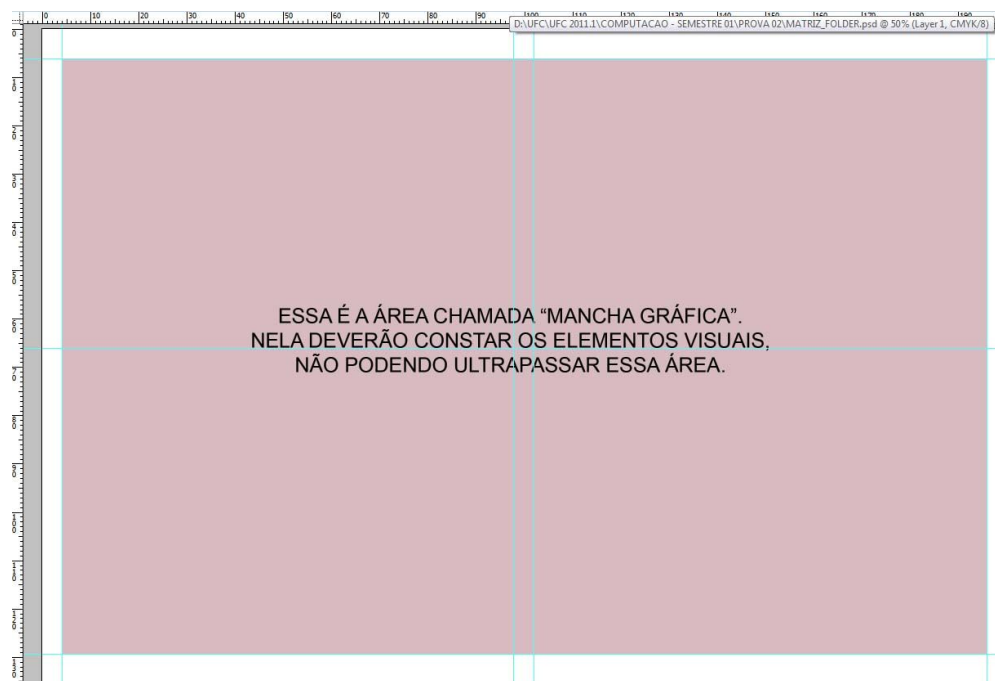


Figura 02 – Matriz Folder no Verso com Mancha Gráfica que delimita a área dos elementos visuais do verso do folder.

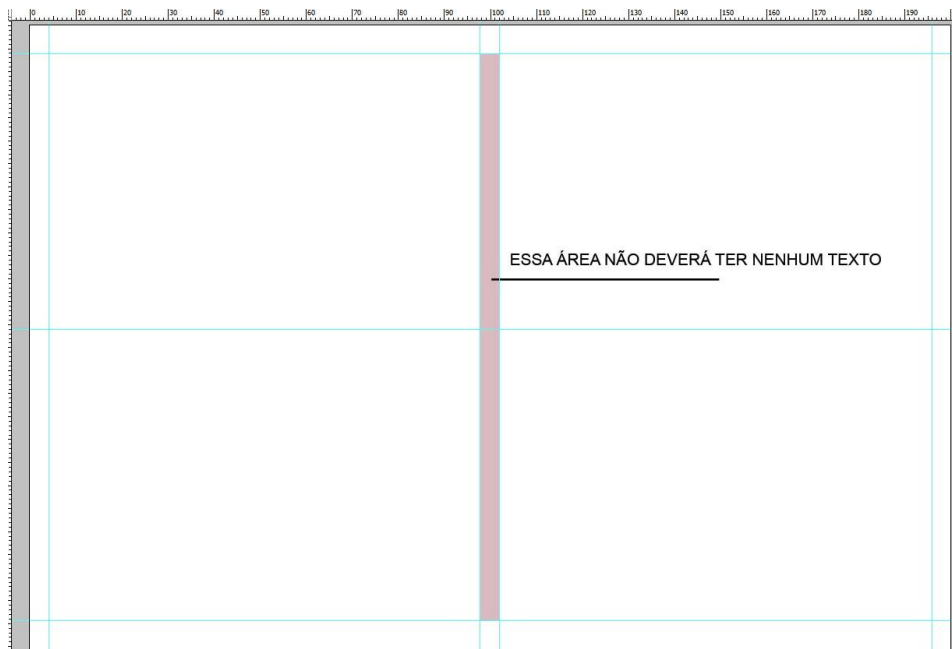


Figura 03 – Matriz Folder no Verso, respeitando o espaço para dobra do Folder

- II. Duas matrizes do Folder (MATRIZ_FOLDER_FRENTE e MATRIZ_FOLDER_VERSO), figuras 04 e 05, já com linhas guia e tamanho, em PSD (formato do Photoshop) estão disponibilizadas no site computacaobasica.weebly.com no menu “Prova 02”.

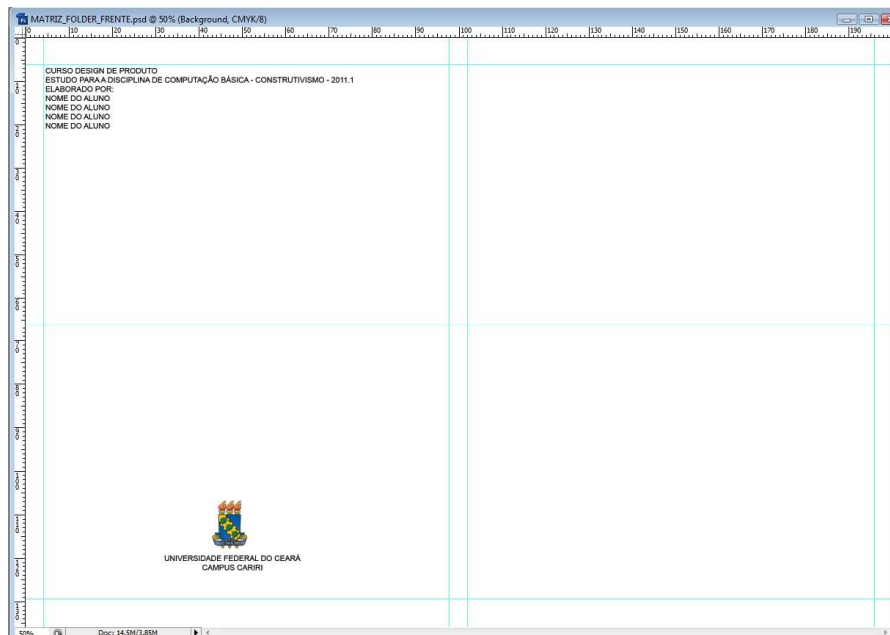


Figura 04 – Matriz Folder de Frente, em formato PSD

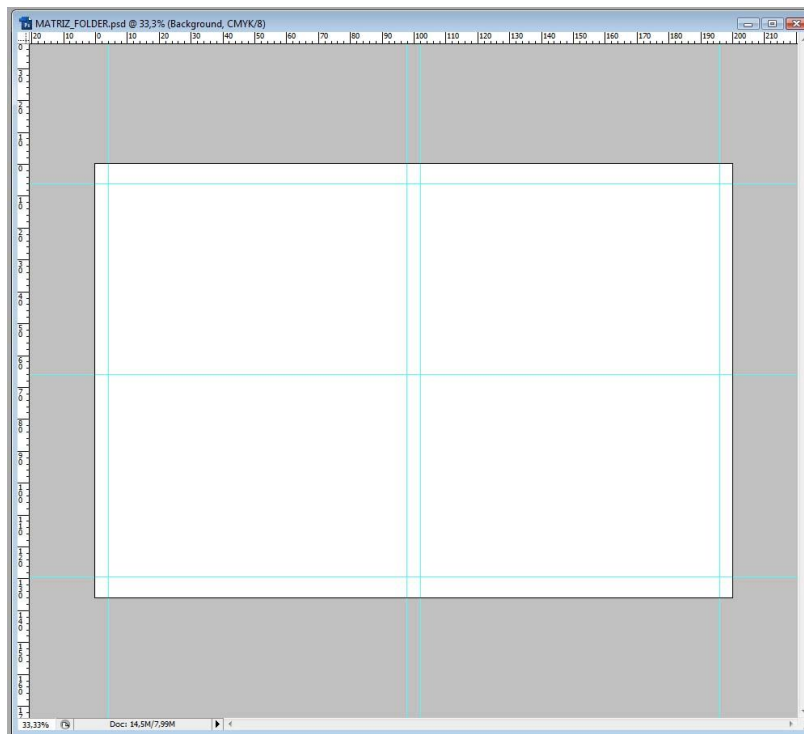


Figura 05 – Matriz Folder Verso, em formato PSD

B) Produção impressa de um Cartaz: em tamanho 410 x 280 mm, de um cartaz “inspirado” no artista selecionado e pesquisado pelo grupo, apresentando as heranças recebidas pelo movimento artístico construtivista e que deverá conter como tema para o projeto e como informação de texto: **“2ª Semana de Design, o design como instrumento de transformação social”**. Também deverá constar como informação a data de realização do evento, **03 a 05 de novembro de 2011**, bem como espaço para possíveis **patrocinadores** (logo UFC, por exemplo).

- I. Os elementos visuais no cartaz deverão respeitar os limites espaciais já disponibilizados pela docente (figura 06);

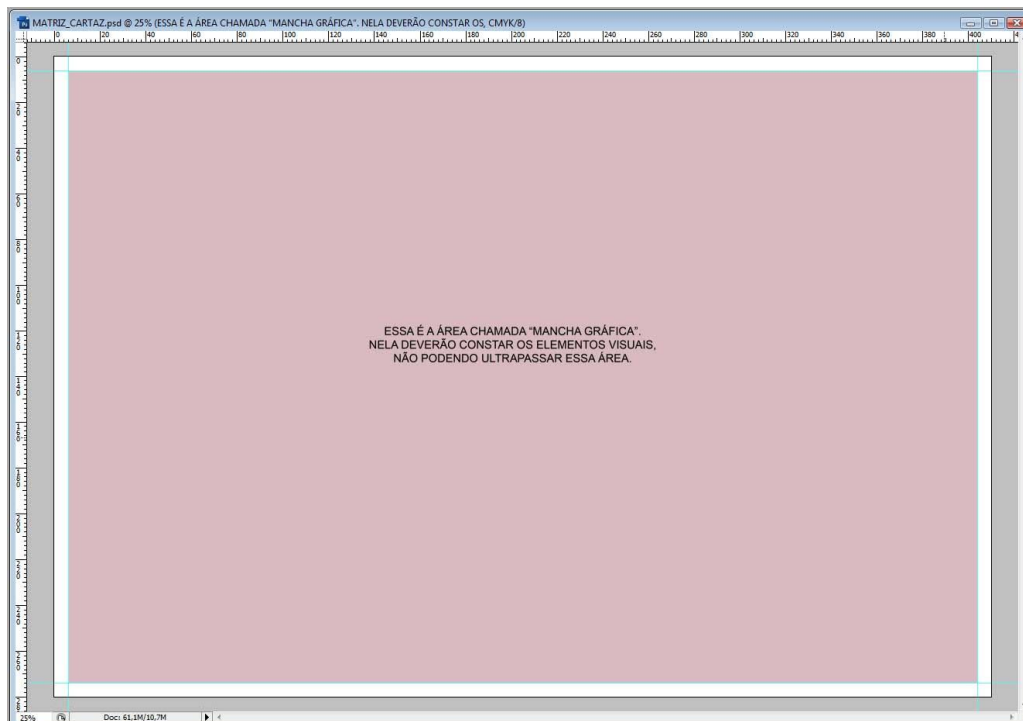


Figura 06 – Matriz Cartaz com Mancha Gráfica que delimita a área dos elementos visuais

- II. Uma matriz do cartaz (MATRIZ_CARTAZ), figura 07, já com linhas guia e tamanho, em PSD (formato do Photoshop) estão disponibilizadas no site computacaobasica.weebly.com no menu “Prova 02”.

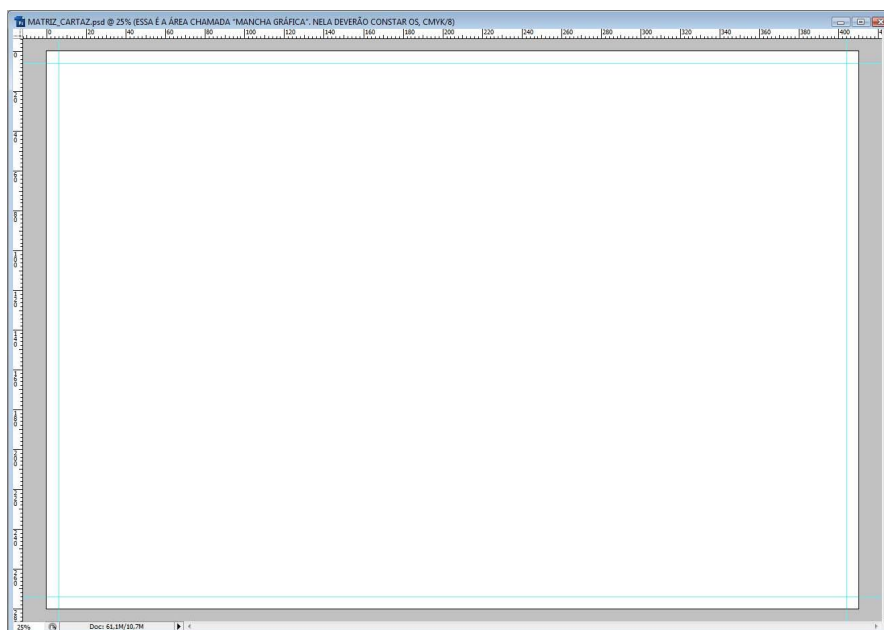


Figura 07 – Matriz Cartaz, em formato PSD

Artigo 6º - Tanto na fase **A** quanto na fase **B**, cada grupo deverá apresentar o trabalho de forma impressa, utilizando o software **Photoshop** para sua elaboração.

- I.** Na biblioteca da UFC encontram-se à disposição alguns livros que podem auxiliar no processo de produção da fase A e B, além de buscar orientações com a docente para retirar dúvidas ou dificuldades. Eis alguns:

* DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. (Coleção A) ISBN 9788533623828 (Broch.).

* LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole,. **Novos fundamentos do design**: Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips ; tradução Cristian Borges. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2008.

* WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual . 3. ed. São Paulo, SP: Callis, 2009.

* PRIMO, Lanevalda Pereira Correia de Araújo. Estudo dirigido de Photoshop 7 em português. 5. ed. São Paulo: Érica, 2006. 190 p.

- II.** Na internet, encontram-se à disposição alguns sites de referência confiável para pesquisa e busca de material (imagens e fonte) que podem auxiliar no processo de produção da fase A e B. Ei-los:

- <http://abcdesign.com.br/por-assunto/historia/os-cartazes-russos-e-a-comunicacao-com-as-massas/> - Revista ABC Design: matéria publicada em 31/08/2009 sobre os cartazes russos.
- <http://www.designemartigos.com.br/o-design-de-el-lissitzky-para-a-tribuna-de-lenin/> - Artigo de Jorge Bassani, para download, sobre o desenvolvimento da Arte Moderna Russa.
- <http://tipografos.net/designers/rodschenko.html> - ótimo site sobre tipografia e demais informações sobre design gráfico. Nesse link, apresenta a biografia do artista Alexander Rodchenko.

- <http://www.moma.org/interactives/exhibitions/1998/rodchenko/index.html> - site do Museu de Arte Moderna, em Nova Iorque, E.U.A. Apresenta a biografia e a seleção de alguns trabalhos do artista Alexander Rodchenko.
- <http://tipografos.net/designers/lissitzky.html> - ótimo site sobre tipografia e demais informações sobre design gráfico. Nesse link, apresenta a biografia do artista El Lissitzky.
- http://moma.org/collection/artist.php?artist_id=3569 - site do Museu de Arte Moderna, em Nova Iorque, E.U.A. Apresenta a seleção de alguns trabalhos do artista El Lissitzky.
- <http://www.designishistory.com/1920/el-lissitzky/> - ótimo site que mostra a história de alguns artista que mudaram o rumo do design gráfico.
- www.sxc.hu – site que disponibiliza imagens em alta resolução gratuitamente. Apenas precisa fazer o cadastro gratuito para realizar o download.
- http://www.netfontes.com.br/fontes.php/categ_1.4.htm - site para download gratuito de fontes russas.
- http://www.fontriver.com/foreign_look/russian/ - site para download gratuito de fontes russas.
- <http://www.sofontes.com.br/> - site para download gratuito de fontes.
- <http://www.1001freefonts.com/> - site para download gratuito de fontes.
- <http://www.tudofontes.com.br/> - site para download gratuito de fontes.
- <http://www.flickr.com/photos/bpx/sets/72057594117941491/> - imagens no flickr sobre cartazes russos. Boa fonte de pesquisa.

Parágrafo único: Somente serão aceitos trabalhos em que resultado final seja soma das partes apresentadas à docente, segundo o cronograma apresentado ao final deste documento. A não observância aos prazos estipulados implicará em perda de pontos e até a designação da nota ZERO ao grupo (abaixo seguem as normas).

TÍTULO II – CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO E CALENDÁRIO DE PRAZOS

Artigo 7º - No dia **08 de junho de 2011**, os grupos apresentarão de forma impressa as fases **A** e **B** que constam no artigo 5º. A avaliação dar-se-á segundo os seguintes critérios:

I – Pesquisa na fase **A**: adequada às normas de apresentação de uma pesquisa acadêmica, com coesão e coerência textual, correção gramatical, bem como a apresentação do referencial bibliográfico.

II – Apresentação da Fase **A**: composição visual criativa com apresentação das argumentações e da descrição das fases do projeto de forma coerente com os aspectos observados e pesquisados pelo grupo no parágrafo único, do artigo 5º.

III – Apresentação da Fase **B**: criatividade é o item principal a ser observado e, em mesmo nível, os aspectos técnicos (utilização da ferramenta de edição imagem) envolvidos na elaboração do layout do cartaz. Observância quanto à qualidade de impressão e da composição visual coerente com o artista escolhido para o projeto e com o tema apresentado no artigo 2º.

Artigo 8º - É obrigatória a participação e presença de todos os componentes do grupo na apresentação dos projetos. O não comparecimento de 1 (um) ou mais alunos na apresentação do trabalho implica na reprovação automática dos ausentes na Avaliação 02.

Artigo 9º - O aluno que não comparecer nas datas e horários (ver cronograma ao final do regulamento) marcados terá nota ZERO na Avaliação 02.

Artigo 10º - A nota final de aprovação de cada aluno será feita pela média simples da soma e divisão das notas individuais e de grupo.

Artigo 11º - Os grupos que não finalizarem o trabalho em tempo hábil para leitura da docente e/ou também não conseguirem apresentar o trabalho nas datas previamente agendadas, poderão ser reprovados automaticamente na Avaliação 02.

Artigo 12º - O grupo que apresentar o Projeto fora da data de **08 de junho de 2011** perderá pontos na avaliação da docente. A não entrega na data previamente marcada implica em perda de 3,0 (dois) pontos a serem deduzidos da nota final do trabalho da fase A e fase B.

Parágrafo Único - O grupo que não conseguir terminar o Projeto até a data final determinada no cronograma, dia **08 de junho de 2011**, terá nota ZERO na Avaliação Parcial 2.

Artigo 13º - Decorrido estes prazos, os trabalhos não mais serão aceitos e todos os integrantes dos grupos terão automaticamente nota **ZERO** no Projeto Experimental – Avaliação Parcial 2.

Artigo 14º – A avaliação de cada etapa do trabalho será feita por pontos de zero a dez, sendo 5 (cinco) pontos para a fase **A** e 5 (cinco) pontos para a fase **B**, observando-se o cumprimento do prazo de entrega:

I - Trabalhos entregues na data prevista com nota a partir de **7,0 (sete) pontos** não precisarão ser refeitos.

II - Trabalhos entregues na data prevista, porém devolvidos para correção, deverão ser entregues e reapresentados no dia **13 de junho de 2011**. Caso não reapresentem o trabalho, permanecerão com a mesma nota da apresentação do dia **08 de junho de 2011**.

III - Trabalhos entregues após a data prevista (**08 de junho de 2011**), e apresentados no dia **13 de junho de 2011**, terão sua nota máxima de **7 (sete) pontos**.

IV - Trabalhos entregues após as datas previstas, dias **08 e 13 de junho de 2011**, não serão aceitos e terão nota **ZERO**.

Artigo 15º – A docente poderá convocar a qualquer momento um elemento do grupo para responder questões sobre o Projeto e atribuir uma nota individual, conforme suas respostas.

Parágrafo Único – O grupo que chegar ao final do ano letivo sem a conclusão do Projeto Experimental terá automaticamente nota **ZERO** na Avaliação 02 (P2). É obrigatória a presença do aluno nas datas marcadas para as apresentações do Projeto Experimental.

Artigo 16º - Todas as dúvidas ou situações que não estiverem contidas neste Regulamento deverão ser encaminhadas à docente da disciplina para análise e resoluções. Para entrar em contato, solicite à Secretaria do Curso o telefone de contato da docente ou a contate nos horários de atendimento ao PET disponíveis na secretaria.

TÍTULO III - FORMAÇÃO DOS GRUPOS

Artigo 17º - Cada grupo deverá ser composto com, no máximo, 04 alunos.

Artigo 18º - Os grupos deverão ser formados até o dia **31 de maio de 2011** e cada grupo deverá entregar, por e-mail (aura.designufc@gmail.com) ou pessoalmente, o nome dos integrantes de cada grupo conforme as orientações fornecidas nesse regulamento. O descumprimento desse prazo implicará em perda de 1 (um) ponto do total do Projeto.

CAPÍTULO IV – CRONOGRAMA DO PROJETO

DATA	ATIVIDADE	PENALIDADE
31/05/2011	Data final de entrega dos nomes dos integrantes de cada grupo.	Perda de 1(um) ponto do total do Projeto.
08/06/2011	Apresentação das fases A e B do Projeto Experimental – Avaliação 2.	Perda 3 (três) pontos do total do Projeto os grupos ausentes nesta data.

13/06/2011	Apresentação das correções de trabalho e dos grupos que faltaram ao dia 08/06/2011.	Os grupos que não reapresentarem os trabalhos permanecerão com a nota do dia 08/06/2011. Apresentação dos grupos ausentes no dia 08/06, concorrem a somente 7 (sete) pontos do total do Projeto.
-------------------	---	--

Universidade Federal do Ceará – Campus Cariri
Profª Ma. Aura Celeste Santana Cunha
Computação Básica – 1º semestre de Design de Produto – 2011.1